



centre
interprofessionnel
de formation
des commerces
de l'alimentation



REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'action suivantes :

- Les actions de formation
- Les actions de formation par apprentissage au sens de l'article L.6211-2.

CHARGÉ(E) DE GESTION COMMERCIALE

Spécialité Service Commercial



Bachelor
(troisième année)

L'ALTERNANCE C'EST GAGNANT !



www.cifca.fr

Une formation diplômante



LES OBJECTIFS

La formation en alternance préparant au Bachelor Chargé(e) de Gestion Commerciale - spécialité service commercial, a pour objectif de développer chez l'apprenant une vision globale de la gestion de tout ou partie d'une société et de :

- Conduire une politique commerciale
- Piloter un projet commercial
- Superviser une équipe et gérer un budget commercial
- Gérer un service commercial



LA FORMATION

Un diplôme reconnu :

- Reconnu par l'Etat, inscrit au RNCP
- Réf RNCP : Titre certifié de niveau 6, codes NSF 312m et 313, enregistré au RNCP le 02/03/2020 (fiche RNCP34465)

délivré par Formatives.

<https://www.formatives.fr>

Durée de la formation : 1 an soit 470 heures

Rythme de l'alternance : en moyenne, 1 semaine en centre de formation / 3 semaines en entreprise. Au total 12 semaines en centre de formation sur l'année

Admission :

- Bac + 2 validé
- Dossier de candidature
- Entretien et tests

Métiers visés :

- Gestionnaire d'établissement
- Responsable de petite ou moyenne structure
- Chargé(e) de gestion commerciale / de commercialisation
- Responsable de clientèle / des ventes / commercial
- Chargé(e) d'affaires / de mission
- Chef(fe) de projet commercial



Une formation diplômante



PROGRAMME DE FORMATION

UE 1 : Gestion d'entreprise (70 heures)

- Gestion
- Gestion logistique
- Contrôle de gestion commerciale
- Droit des contrats
- Management de l'information et des connaissances Business Intelligence
- Réglementations, responsabilités et risques professionnels
-

UE 2 : Marketing (60 heures)

- Veille stratégique, études de marchés
- Marketing digital, e-réputation
- marketing stratégique
- Analyse comportementale du consommateur
- Marketing et innovations
- Marketing opérationnel
- Marketing événementiel

UE 3 Management et ressources humaines (60 heures)

- Fondamentaux de la GRH
- Management interculturel

UE 4 : Outils et supports (60 heures)

- Méthodologie de la gestion de projet
- Référencement
- Brand content
- Informatique de gestion : PGI, CRM, gestion de bases de données
- Analyse de données
- RGPD, Processus Qualité et responsabilité sociale de l'employeur

UE 5 : techniques et stratégies commerciales (80 heures)

- Stratégie commerciale
- Actions promotionnelles et publicitaires
- Techniques commerciales, Commerce à l'international
- Commercial et sponsoring

UE 6 : Parcours service commercial (80 heures)

- Management d'un service commercial
- Gestion commerciale
- Budget d'un service
- e-commerce
- Négociation commerciale
- Anglais professionnel

UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles (65 heures)

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaires culture métier
- Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité
- Training grand oral



Rémunération apprenti et aides

REMUNERATION D'UN SALAIRE EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE EN % DU SMIC ET SUR LA BASE DU SMIC AU 1^{ER} JANVIER 2022 (1 603, 12 €)

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année
De 16 à 17 ans	27 % (432, 84 €)	39 % (625, 22 €)	55 % (881, 72 €)
De 18 à 20 ans	43% (689, 34 €)	51 % (817, 59 €)	67 % (1 074, 09 €)
De 21 à 25 ans	53 % (849, 65 €)	61 % (977, 90 €)	78 % (1 250, 43 €)
De 26 à 29 ans	100 % (1 603, 12 €)	100 % (1 603, 12 €)	100 % (1 603, 12 €)

AIDE UNIQUE AUX EMPLOYEURS D'APPRENTIS

(A compter du 1^{er} juillet 2022 à la fin du Plan de Relance de l'Etat)

(Pour les formations CAP et BAC uniquement)

Pour les entreprises de moins de 250 salariés.	1 ^{ère} année	4 125 €
	2 ^{ème} année	2 000 €
	3 ^{ème} année	1 200 €

POUR TOUTES LES ENTREPRISES

Exonération de la quasi-totalité des charges patronales et salariales
Les apprentis ne rentrent pas dans l'effectif de l'entreprise



Nous rencontrer



14, rue des Fillettes
75018 Paris



Métro ligne 12
(Marx Dormoy)



RER E
(Rosa Parks)



BUS 60 & 35
(Place Hébert)



Notre établissement accueille tout public en situation de handicap

Nous contacter



01 55 26 39 70



contact@cifca.fr



www.cifca.fr

