

MASTÈRE

3 4 5 6 **7**
NIVEAU
RNCP



MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

Formation en 2 ans



centre
interprofessionnel
de formation
des commerces
de l'alimentation



FORMATIVES
— NETWORK —



educsup
GROUPE

cifca.fr



UNE FORMATION DIPLÔMANTE



LES OBJECTIFS

Le Mastère en alternance Manager Commercial et Marketing a pour objectif de développer chez l'apprenant une vision stratégique des fonctions commerciale et marketing de son entreprise ou de sa marque, à travers les axes suivants :

- Elaborer une stratégie commerciale
- Mettre en oeuvre la politique commerciale
- Manager une équipe et un réseau commercial
- Mesurer la performance commerciale



LA FORMATION

Un diplôme reconnu :

- Prépare au titre Manager Commercial et Marketing
- Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312m 312n 312p), enregistrée au RNCP le 20/01/2021 (référence 35208)
délivré par EDUCSUP | Certificateur Formatives <https://www.formatives.fr>

Durée de la formation : 2 ans

Rythme de l'alternance : 1 semaine en centre de formation /
1 semaine en entreprise

Admission :

- Bac +3 ou Titre RNCP de niveau 6 validé
- Dossier de candidature
- Entretien et tests

Métiers visés :

- Manager commercial et/ou Marketing
- Cadre commercial / Commercial grands comptes
- Responsable commercial et/ou marketing
- Ingénieur commercial d'affaires
- Business Manager / Manager des ventes
- Directeur de la clientèle



UNE FORMATION DIPLÔMANTE



PROGRAMME DE FORMATION

Unité 1 - Elaboration de la stratégie Commerciale et Marketing

- U1.1 PSE Politique & Stratégie d'Entreprise
- U1.2 Stratégie marketing
- U1.3 Stratégie de transformation digitale
- U1.4 Spécialisation Marketing par secteur
- U1.5. Etude de marché
- U1.6 Data marketing

Unité 2 - Mise en oeuvre de la politique commerciale

- U2.1 PAC Plan d'Actions Commerciales
- U2.2 Techniques et prospection commerciales.
Gestion de la Relation Clientèle
- U2.3 Communication et Gestion de marques
- U2.4 Communication digitale
- U2.5 Anglais
- U2.6 Spécialisation Savoir communiquer

Unité 3 - Management d'une équipe et d'un réseau commercial

- U3.1 Gestion RH
- U3.2 Management et interculturel
- U3.3 Management d'entreprise
- U3.4 Management de projet Entrepreneurial
- U3.5 Spécialisation : Manager une équipe
- U3.6 Management RSE, risques et qualité
Projet Entrepreneurial & commercial

Unité 4 - Mesure de la performance commerciale

- U4.1 Finance d'Entreprise
- U4.1 Spécialisation de Finance
- U4.2 Achat + Appel d'offres
- U4.3 Transport, Logistique, douanes
- U4.4 Droit des affaires

Unité 5 - Projet professionnel



RÉMUNÉRATION DE L'APPRENTI

Rémunération d'un salarié en contrat d'apprentissage
En % du SMIC au 1er janvier 2023 (1709,28 €)

	1ère année	2ème année	3ème année
De 16 à 17 ans	27%	39%	55%
De 18 à 20 ans	43%	51%	67%
De 21 à 25 ans	53%	61%	78%
De 26 à 29 ans	100%	100%	100%

AIDES À L'EMBAUCHE

Pour les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation
Apprenants de moins de 18 à 29 ans révolus - à partir du 1er janvier 2023

Plan de relance de l'Etat
(en une fois, la première année)

6 000 € pour un contrat de 12 mois
(au prorata sinon)

Exonération de la quasi-totalité des charges patronales et salariales
Les apprentis ne rentrent pas dans l'effectif de l'entreprise.



NOUS RENCONTRER



14, rue des Fillettes
75018 Paris



Métro ligne 12
(Marx Dormoy)



RER E
(Rosa Parks)



BUS 60 & 35
(Place Hébert)



Notre établissement accueille tout public en situation de handicap



NOUS CONTACTER



01 55 26 39 70



contact@cifca.fr



www.cifca.fr