

Soutenez le CIFCA,
affectez lui votre
Taxe d'Apprentissage.

LE SEUL CFA COMMERCIAL ENTIEREMENT DEDIÉ AUX ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'ALIMENTATION

Notre code UAI : **0752068R**

Notre taux d'insertion professionnelle : **90 %**

L'ALTERNANCE, C'EST GAGNANT !



NOS FORMATIONS

Licence Professionnelle en 1 an - Management du Point de Vente

Objectif : Devenir Responsable d'un Commerce Alimentaire de Détail

Public : Être titulaire d'un d'un BTS ou DUT ou autre titre ou diplôme de niveau III.

Alternance : 1 semaine au CFA (soit 35h) / 1 semaine en entreprise

BTS MUC en 2 ans - Management des Unités Commerciales

Objectif : Devenir Chef de rayon ou Manager dans un commerce de proximité

Public : être titulaire d'un baccalauréat

Alternance : 1 semaine au CFA (soit 35h) / 1 semaine en entreprise

Prépa BTS MUC - Management des Unités Commerciales

Objectif : Devenir Vendeur dans les commerces de vente traditionnelle ou de proximité

Public : avoir plus de 16 ans ayant un niveau scolaire de fin de 3^{ème}

Alternance : 1 semaine au CFA (soit 35h) / 1 semaine en entreprise

Bac Professionnel Commerce en 2 ans

Objectif : Devenir Vendeur dans les commerces de vente traditionnelle ou de proximité

Public : avoir plus de 16 ans ayant un niveau scolaire de fin de 3^{ème}

Alternance : 1 semaine au CFA (soit 35h) / 1 semaine en entreprise

Prépa Bac - Professionnel Commerce

Objectif : Devenir Vendeur dans les commerces de vente traditionnelle ou de proximité

Public : avoir plus de 16 ans ayant un niveau scolaire de fin de 3^{ème}

Alternance : 1 semaine au CFA (soit 35h) / 1 semaine en entreprise

CAP EVS option A en 2 ans — Employé de Vente Spécialisé

Objectif : Devenir Vendeur dans un commerce de proximité spécialisé

Public : avoir au minimum 16 ans ou un niveau scolaire de fin de 3^{ème}

Alternance : 3 jours consécutifs au CFA (M-J-V, soit 24h), une semaine sur deux

CAP ECMS en 2 ans — Employé de Commerce Multi-Spécialités

Objectif : Devenir Vendeur dans un commerce de proximité en libre service

Public : avoir au minimum 16 ans ou un niveau scolaire de fin de 3^{ème}

Alternance : 3 jours consécutifs au CFA (M-J-V, soit 24h), une semaine sur deux

CAP Crémier-Fromager

Objectif : Crémier fromager

Public : avoir au minimum 16 ans ou un niveau scolaire de fin de 3^{ème}

Alternance : 3 jours consécutifs au CFA (M-J-V, soit 24h), une semaine sur deux

CAP Primeur

Objectif : Devenir Primeur

Public : avoir au minimum 16 ans ou un niveau scolaire de fin de 3^{ème}

Alternance : 3 jours consécutifs au CFA (M-J-V, soit 24h), une semaine sur deux

NOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

L'insertion professionnelle à 6 mois des sortants du CIFCA en juin 2017 : 90%

Nous avons pu contacter 81% de l'effectif des apprentis présentés aux épreuves d'examen de juin 2015, ce qui rend notre résultat fiable.

Sur cet échantillon représentatif nous obtenons les résultats suivants :

60% sont en poursuite d'études

54% sont en activité professionnelle

1.5% sont en recherche d'emploi

1.5% sont sans activité et sans recherche d'emploi

Concernant les apprentis qui étaient en Licence Professionnelle :

100% sont en poursuite d'études

Concernant les apprentis qui étaient en BTS MUC :

37% sont en poursuite d'études

59% sont en activité professionnelle

4% sont sans activité sans recherche d'emploi

Concernant les apprentis qui étaient en Bac Pro Commerce :

64% sont en poursuite d'études

32% sont en activité professionnelle

4% sont en recherche d'emploi

Concernant les apprentis qui étaient en CAP

64% sont en poursuite d'études

36% sont en activité professionnelle

10% sont sans activité et sans recherche d'emploi

10% sont en recherche d'emploi

CONCLUSION

L'insertion professionnelle des sortants du CIFCA est de 97 %.

Le taux d'insertion globale augmente de 4% par rapport à l'an passé.

Les niveaux V et IV privilégient la poursuite d'études et la formation alternée.

A l'inverse, les niveaux III et II privilégient l'emploi hors alternance.

Le CIFCA prépare aussi bien les jeunes à l'emploi qu'à la poursuite d'études. Il participe activement à l'élévation du niveau de compétence des jeunes.

Cette observation correspond à la stratégie du CIFCA que nous résumerons par :

"Chaque certification doit permettre également l'emploi ou la poursuite d'études dans un objectif entrepreneurial" .



Un CFA au service des entreprises

En 50 ans, plusieurs milliers de jeunes ont reçu un enseignement de qualité pour devenir salariés, repreneurs ou créateurs de nos commerces d'alimentation.

A l'origine, "Cours Professionnels", le CIFCA avait pour but de former le personnel des magasins d'épicerie
A partir de 1985, l'enseignement fut étendu à d'autres professions : fruits et légumes, crèmerie, etc...

En 2005, le CFA intègre 1800 m² de nouveaux locaux dans le 18^{ème} arrondissement de Paris. Ce qui lui permet de prendre un nouveau départ et de s'ouvrir aux autres secteurs tout en réservant son action sur le périmètre des commerces d'alimentation.

En 2011, ouverture d'une section BTS MUC : Management des Unités Commerciales prenant en compte les spécificités de vos entreprises.

En 2015, mise en œuvre de la nouvelle Licence Professionnelle « Responsable de Point de Vente - Spécialité Responsable d'un Commerce Alimentaire de Détail.

Le CIFCA est une association constituée des organisations professionnelles représentatives au plan national des métiers du commerce de l'alimentation :

- Fédération des Fromagers de France
- Fédération Nationale de l'Épicerie, Caviste et Spécialiste en produits Bio
- Union nationale des syndicats de détaillants en fruits, légumes et primeurs.



Fonds social européen

Le CIFCA fonctionne sous convention avec le Conseil Régional d'Île de France. Il est placé sous le contrôle pédagogique du Service Académique de l'Inspection de l'Apprentissage. Son financement est assuré par la taxe d'apprentissage versée par les entreprises et par des subventions régionales.